

大学院進学科（1年制課程）

GRADUATE SCHOOL PREPARATION PROGRAM

※1コマ90分の授業を週1回各期（15週）行うものを2単位とします。卒業に必要な単位数／40単位（600時間） ※カリキュラムは現地大学との協議により変更が生じる可能性があります。

区分	科目系統	科目名	1年次		内容
			前期	後期	
学科専門科目	専門科目入門（必修）	社会科学入門	2	2	人間が作る社会の仕組みやルール・行動の理由を科学的に分析し、人間社会そのものである「社会構造・人間関係・経済・金融・教育・文化」を研究するための基礎知識を学ぶ。
	専門科目（選択必修）	社会学	4	4	幅広い分野からの研究課題決定に向け、社会学の基本概念（文化、教育、宗教、家族、政治、地域等）と人間の社会的行動、集団、社会構造の理解を深める。
		経済学			ミクロ経済、マクロ経済、計量経済の基礎理論と産業組織論、社会経済学、応用計量経済学、行動経済学など細分化した経済知識を学ぶ。
		商学			経済学の基礎理論と経営学の基礎知識に加え、商取引、流通、マーケティング、会計学、金融、貿易などビジネス全般を幅広く学ぶ。
		経営学			経営戦略、マーケティング、組織論、流通、国際経営、経営工学等の理論と企業や組織の運営を効果的かつ効率的に行うための知識を学ぶ。
		教育学			教育学の専門分野を学ぶために必要な基礎知識（教育史、教育の国際比較、教育心理学、教育社会学、教育政策、教育援助等）と教育の本質と可能性、家庭、学校、社会の教育問題および教育制度などさまざまな分野について議論しながら学ぶ。
		日本語教育学			日本語教育学の専門分野を学ぶために必要な基礎知識（第二言語取得論、日本語の音声学、文法・語彙体系、多文化共生、社会言語学等）と専門用語や理論を理解し学術的能力を習得する。
	進学対策	日本語実技養成	6	6	日本語の読解力、作文能力、運用能力を総合的に高め、入試に必要な小論文、面接、研究計画書の作成能力を身につけることを目的とする。
		学習戦略・進学カウンセリング	2	2	専攻・研究テーマ選びから志望校の選定および出願の準備を含む試験対策を学生個別に指導する。
		研究計画書	2	2	研究計画書の作成指導、専門書籍の読解力を身につけ、研究計画書の構成から論理性、具体性、独自性を備えた作文能力を養成し、研究計画書作成力を高める。
筆記試験対策		2	2	志望校の出題傾向を分析しつつ専門書籍も活用し、小論文、専門科目試験に対応できる実力を養成する。	
面接対策		2	2	志望別の面接試験を想定した模擬演習と実践練習を繰り返し、面接入試に対応できる実力を養成する。	
任意選択	英語コミュニケーション	(2)	(2)	英語運用能力に関し技能を総合的に高め、コミュニケーション力を向上させるとともに、入試に必要な読解力、作文能力、面接等への対応力を身につけることを目的とする。	
	英語音声学／TOEIC®			理論に基づく実践的な授業を通じ、英語の基本的な発音の仕組みを学ぶ。また、TOEIC®スコアアップをめざし、語彙力、リスニング力、文法力の強化を図る。	
	MOS対策（Word／PowerPoint／Excel）			デジタルリテラシーを高め、Microsoft Office Specialistの資格取得をめざし、基礎から学ぶ。	